

Formación en Personal Branding

Esta formación dota al alumnado de conocimientos de cómo desarrollar y gestionar una marca personal y analizando las tendencias de los mercados en los que se mueven las marcas personales y corporativas, definiendo la propuesta de valor y desarrollando un plan de acción.

Nivel 1 (30 horas - autoformación): todos los/las estudiantes interesados/as en realizar esta formación adquirirán competencias básicas el desarrollo y gestión de una marca personal.

OBJETIVOS DE LA FORMACIÓN

- Conocer los conceptos básicos de marca, branding y marketing.
- Conocer qué es una marca personal y qué es el personal branding.
- Conocer los conceptos de misión, visión y valores.
- Conocer cómo se construye una marca, comenzando con una idea a desarrollar el modelo de negocio.
- Conocer la herramienta de DAFO para marcas y negocios.
- Definir el cliente objetivo y cómo generar confianza de marca a través de las relaciones con los clientes.
- Conocer el mercado, el entorno, el sector en donde se encuentran las marcas, y también su competencia.
- Desarrollar la creatividad y la innovación como formas de crecer expandirse, usando diferentes herramientas.
- Definir los objetivos y las estrategias, y el plan de marketing.
- Conocerse uno mismo con la ayuda de diversas herramientas de autoconocimiento, como paso previo a crear y desarrollar una marca personal.

- Aprende a utilizar la herramienta de DAFO, el Elevator Pitch, y otras herramientas para analizar y construir la marca personal.
- Crear una estrategia de personal branding definiendo la propuesta de valor, objetivos, público objetivo, y desarrollando un plan de acción.
- Preparar tu marca personal para el mundo laboral empezando con el perfil de LinkedIn.

CONTENIDOS

1. Business brand & personal branding.
2. Herramientas para construir una marca corporativa.
3. Estrategia de marketing digital en las marcas.
4. Personal branding.